BAB IV

ASPEK SDM

A. Job Analysis dan Job Description

Job Analisis dan Job Description sangat diperlukan dalam suatu perusahaan agar tiap individu dapat mengetahui tugas, pekerjaan dan tanggungjawabnya sehingga dapat mencapai target dengan tepat waktu sesuai dengan tugasnya masing-masing.

Sebelum melakukan pekerjaan, sebaiknya para karyawan melakukan analisa kerja (*Job Analysis*) agar dapat memiliki gambaran dalam sebelum melakukan pekerjaan tersebut. Sedangkan deskripsi pekerjaan (*Job Description*) merupakan penjabaran kerja apa saja yang harus dilakukan agar tidak terjadi kesalahan dalam melakukan pekerjaan.

Dalam *Job Analisis* dan *Job Description* juga terdapat perbedaan tugas dan tanggungjawab untuk pimpinan dan bawahan atau staff. Biasanya dalam hal ini, pimpinan lebih diperuntukan untuk merancang dan menentukan target yang nantinya akan dilaksanakan oleh bawahan atau staff. Selain itu juga pimpinan harus dapat mengkoordinasi dan memimpin jalannya opersional agar berjalan sesuai dengan yang di targetkan.

Melalui hal tersebut, berikut adalah *Job Analisis* dan *Job Description* dari

Online Butler:

TABEL 4.1

ANALISIS PEKERJAAN

PEGAWAI KANTOR ONLINE BUTLER

Posisi	Jumlah	Kriteria	Tugas
1. Finance	1	1. Minimal lulusan D3	1. Mengalokasikan
		akuntansi.	keuangan dengan baik.
		2. Berdedikasi tinggi	Mencatat pemasukan
		terhadap perusahaan.	keuangan.
		3. Berpenampilan menarik.	Mencatat pengeluaran
		4. Fresh Graduate opened.	keuangan.
		5. Semangat bekerja yang	4. Melaporkan
		tinggi.	pemasukan dan
		6. Dapat bekerjasama	pengeluaran setiap
		dengan staff yang lain.	bulan.
		7. Dapat bekerja dengan	5. Selalu membuat berkas
		teliti.	dari keuangan di bulan
		8. Memiliki kemamuan	sebelumnya.
		yang dalam perhitugan.	6. Mengatur penggajian
			karyawan perusahaan.

			7. Datang ketempat kerja
			tepat waktu.
			8. Berpenampilan rapi
			saat datang kerja.
			9. Profesional dalam
			bekerja.
2. Marketing	1	1. Minimal lulusan D3	1. Melakukan kegiatan
		pemasaran.	promosi setiap bulan.
		2. Memiliki kemampuan	2. Mencari kolega untuk
		berkomunikasi yang	dapat bekerjasama.
		baik.	3. Mencatat setiap
		3. Berdedikasi tinggi	pengeluaran untuk
		terhadap perusahaan.	kegiatan promosi.
		4. Berpenampilan menarik.	4. Melaporkan kegiatan
		5. Semangat bekerja yang	promosi setiap bulan.
		tinggi.	5. Melakukan promosi ke
		6. Dapat bekerjasama	perusahaan yang
		dengan staff yang lain.	membutuhkan pelayan
		7. Memiliki kelebihan	bagi petingginya
		dalam bersosialisasi	6. Melakukan pemasaran

		8. Memiliki skill dalam		yang benar.
		menarik perhatian orang	7.	Datang ketempat kerja
		9. Dapat melihat kebutuhan		tepat waktu.
		sang customer	8.	Berpenampilan rapi
		10. Mengetahui produk		saat datang kerja.
		yang dijual	9.	Profesional dalam
				bekerja.
3. Admin	2	Minimal lulusan D3	1.	Mampu berbicara
		Memiliki kemampuan		dengan smiling voice.
		berkomunikasi yang	2.	Berkomunukasi dengan
		baik.		baik terhadap
		3. Mengerti tentang media		customer.
		massa.	3.	Menguasai ilmu
		4. Dapat bekerja untuk		teknologi.
		menjawab pertanyaan	4.	Dapat memberikan
		melalui chat selama 24		bantuan terhadap tamu.
		jam.	5.	Bekerjasama dengan
		5. Berdedikasi tinggi		section lainnya akan
		terhadap perusahaan.		info yang ada.
		6. Berpenampilan menarik.	6.	Datang ketempat kerja

7. Semangat bekerja yang	tepat waktu.
tinggi.	7. Berpenampilan rapi
8. Dapat bekerja sama	saat bekerja.
dengan staff yag lain.	8. Profesional dalam
	bekerja.

B. Struktur Organisasi

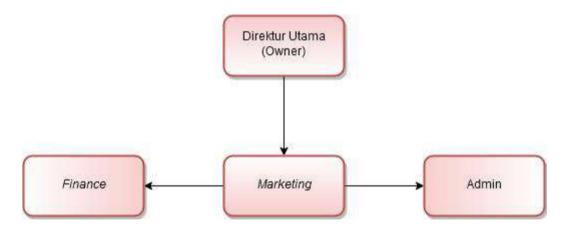
Dalam sebuah perusahaan diperlukan sebuah struktur organisasi agar dapat ditentukan dengan jelas tanggungjawab dan wewenang dari tiap-tiap bagian kerja. Struktur organisasi merupakan pola formal tentang bagaimana orang dan pekerjaan dikelompokkan. Dengan kata lain, dibentuknya sebuah struktur organisasi merupakan strategi awal terencana dalam sebuah perusahaan. Organisasi didefinisikan oleh **Edgar H. Schein (1991)** adalah koordinasi sejumlah kegiatan manusia yang direncanakan untuk mencapai suatu maksud dan tujuan bersama melalui pembagian tugas dang fungsi, serta melalui serangkaian wewenang dan tanggungjawab.

Struktur organisasi adalah susunan hubungan antar tiap posisi dan jabatan pada sebuah organisasi atau perusahaan untuk memfokuskan kegiatan operasional dan agar dapat mencapai target organisasi atau perusahaan. Dalam sebuah organisasi diperlukan adanya pimpinan dan bawahan. Hal ini bertujuan agar terciptanya koordinasi yang baik untuk mencapai target yang ditentukan.

Pimpinan bertugas meancang target, merancang susunan pengorganisasian, mengkoordinasi bawaghan dan juga melakukan pengawasan atas kinerja bawahan. Sedangkan bawahan atau karyawan bertugas menjalankan taregt yang sudah dirancang oleh pimpinan. Didalam organisasi yang dirancang oleh penulis kali ini, hanya dibuat organisasi kecil yang hanya terdapat *owner* sekaligus direktur utama atau impinan tertinggi dari perusahaan **Online Butler** dan karyawan hanya tinggal menjalankan target yang ditentukan oleh *owner*.

Oleh karena itu, dibawah ini dilampirkan struktur organisasi dari **Online Butler**:

TABEL 4.2
STRUKTUR ORGANISASI ONLINE BUTLER



Sumber: Olahan Penulis, 2019

C. Anggaran Tenaga Kerja

Anggaran tenaga kerja merupakan biaya yang dikeluarkan untuk membayar penggunaan sumberdaya manusia, atau kompensasi yang diberikan kepada karyawan yang melaksanakan kegiatan produksi. Dalam memberikan anggaran kerja, sebuah perusahaan harus mengikuti upah minimum daerah yang ditempati sebagai tempat usaha. Upah minimum yang dibuat oleh pemerintah daerah sudah sesuai dengan kebutuhan pengeluaran dari daerah tersebut.

Dikarenakan **Online Butler** ini berpusat di Bandung, maka berdasarkan Keputusan Gubernur Jawa Barat **No. 561/Kep.983-Yanbangsos/2019** upah minimum yang harus dibayarkan pada daerah Bandung pada tahun 2020 sebesar Rp. 3.623.778,91. Maka dari itu, anggaran yang ditetapkan oleh **Online Butler** kepada karyawannya terlampir pada tabel berikut ini:

TABEL 4.3 ANGGARAN GAJI KARYAWAN

Posisi Jabatan	Jumlah	Gaji pokok	Benefit	Total
Finance	1	Rp. 3.650.000	Rp. 140.000	Rp. 3.790.000
Marketing	1	Rp. 3.650.000	Rp. 140.000	Rp. 3.790.000
Admin	2	Rp. 3.650.000	Rp. 140.000	Rp. 7.580.000
Total	4	Rp. 14.600.000	Rp. 560.000	Rp. 15.160.000

Sumber: Olahan Penulis, 2019

D. Servicescape (Layout, SOP)

a. Layout

Layout adalah tata letak suatu desain yang ditempatkan dalam suatu tempat yang sudah dipersiapkan sesuai denah konsep yang sudah ditentukan. Tata letak ini harus dibuat sebaik mungkin agar memudahkan pekerja dalam melakukan perkerjaan ditempat yang telah ditetapkan. Selain itu juga racangan tata letak juga dapat menjadi bahan perkiraan bagi perusahaan dalam membeli keperluan sesuai dengan luas bangunan yang tersedia.

Dalam **Online Butler** sejatinya hanya memerlukan ruangan kantor yang sedikit dikarenakan jumlah karyawan kantor yang sedikit dengan luas kantor 6m x 6m. Ruangan kantor yang dirancang ini diperlukan hanya untuk kebutuhan pencatatan keuangan, administrasi, promosi dan *call center* untuk melayani pelanggan maka hanya diperlukan ruangan kantor yang kecil namun, ruangan kantor tersebut harus bisa menjadi tempat yang nyaman bagi karyawannya.

Pada layout rancangan penulis, penulis mencoba untuk menghemat tatanan barang yang ada dikarenakan tempat yang tidak terlalu luas dengan tidak menaruh terlalu barang yang besar dan memakan tempat. Namun disini penulis merancang desain yang minimalis untuk kantornya agar kantor dapat terlihat lebih luas dan nyaman.

Berikut ini terlampir gambar rancangan *layout* kantor dari **Online Butler** :



Gambar 4.1 : Layout Keseluruhan Kantor



Gambar 4.2: Layout Tempat Untuk Finance dan Marketing Staff



Gambar 4.3 : Layout Tempat Bersantai



Gambar 4.4 : Layout Tempat Untuk Admin dan Owner

b. Standard Operational Procedure

Standard operational procedure (SOP) merupakan hal yang terpenting dalam sebuah perusahaan, lembaga maupun organisasi. Salah satu keuntungan dalam membuat SOP adalah kemudahan dalam melakukan berbagai kegiatan bekerja, karena dalam SOP sudah terdapat langkah-langkah yang sudah

distandardkan. SOP dibuat bukan untuk menghambat pekerjaan tetapi justru mempermudah pekerjaan seluruh karyawan.

Dalam membuat SOP perlu diingat bahwa tiap-tiap perusahaan memiliki kebutuhan yang berbeda, setiap perusahaan akan mempunyai SOP yang berbeda tergantung dari kebutuhan internal perusahaan itu. SOP ini harus dibuat dan dipergunakan sebagai pedoman seluruh karyawan dalam melaksanakan tugas kerja secara umum. Dan SOP ini harus disosialisasikan kepada seluruh pekerja sebelum mereka bekerja.

Atas pentingnya SOP dalam sebuah perusahaan, maka berikut adalah SOP milik **Online Butler** :

TABEL 4.4

STANDARD OPERATIONAL PROCEDURE

Standard Operational Procedure
Datang tepat waktu sesuai <i>shift</i> yang
ditentukan.
Morning: 08.00 – 16.00 WIB
Middle : 11.00 – 19.00 WIB
2. Tanda tangan absensi setiap datang dan
pulang kantor.

	3. Lama istirahat sebanyak 45 menit.
	4. Menjaga kebersihan kantor.
	5. Berhati-hati dalam menggunakan alat
	elektronik.
	6. Mencatat setiap pengeluaran keuangan
	yang dilakukan.
	7. Berpakaian <i>casual</i> namun tetap terlihat
	rapih dan bersih.
	8. Rambut tidak boleh di cat.
	9. Harus menggunakan sepatu / pantofel.
	10. Berprilaku sopan ke sesama pegawai
	Mengangkat telfon dalam 3 kali dering.
	2. Greeting, Offering help.
	3. Berbicara menggunakan <i>smiling voice</i> .
Melayani Tamu	4. Berbicara dengan kata yang sopan.
(bagi admin)	5. Dilarang berdebat dengan pelanggan.
(ougi uuiiiii)	6. Jika dihubungi melalui pesan, membalas
	dengan cepat menggunakan kata yang
	sopan.
	7. Berikan pelanggan informasi yang

	akurat.
	8. Minimal dapat berbahasa inggis dasar.
	1. Give your best SMILE
	2. Greeting
	3. Selalu menanyakan bantuan
Melayani Tamu	4. Melayani pelanggan dengan sepenuh
	hati
(bagi Butler)	5. Siap akan permintaan tamu
	6. Dapat bekerja dalam tekanan
	7. Dapat berbahasa inggris
	1. Bertanggungjawab atas pembagian gaji
	2. Mencatat setiap pemasukan dan
	pengeluaran keuangan
	3. Melakukan laporan bulanan kepada
Pencatatan Keuangan	setiap tanggal 1.
	4. Bertindak adil.
	5. Melaporkan catatan keuangan setiap
	bulan kepada <i>owner</i> .
	6. Membuat berkas catatan bulan bulan
<u> </u>	

	sebelumnya.
	Melakukan promosi secara teratur
	melalui media massa dan hotel.
	2. Merancang promosi yang akan
Promosi	dilakukan.
Tromosi	3. Mencatat pengeluaran keuangan.
	4. Melakukan promosi dari hal kecil.
	5. Melaporkan hasil dari promosi setiap
	bulan.